

Gestión y planeación en proyectos educativos de Divulgación científica. Cuerpo Académico Diseño y Cultura de la Universidad de Guanajuato, México

*Management and planning projects in educational science. Academic Body
Design and Culture at the University of Guanajuato, Mexico*

Ma. Eugenia Sánchez Ramos

Universidad de Guanajuato

maru_sanchezr@hotmail.com

Martha Leticia Cordero Salazar

Universidad de Guanajuato

csalety@hotmail.com

Número 05. Enero – Junio 2016

Resumen

La divulgación científica es una prioridad actualmente para los investigadores ya que es el medio por el cual la sociedad incrementa su conocimiento. Esta actividad no siempre está orientada al público en general sino a los pares académicos y científicos que comparten un mismo código. Contrario a esto, y partiendo de la idea de compartir el conocimiento la divulgación debe ser incluyente y estructurar estrategias de comunicación para diversos sectores sociales y población en general; lo cual representa para el investigador un reto tomando en cuenta que realizará la recodificación de su propio lenguaje a uno comprensible tanto en discurso como comunicación visual de anclaje y relevo.

Es aquí donde el trabajo de divulgación se convierte en multidisciplinario, lo que implica que dentro de la metodología de investigación, es necesario considerar el programa de divulgación de los resultados y generar productos o materiales de impacto social. En este

sentido, el Cuerpo Académico Diseño y Cultura de la Universidad de Guanajuato ha desarrollado un plan de divulgación de la ciencia para el Nivel Medio Superior integrando los avances tecnológicos, en específico de los Gadgets y de la simulación como estrategia educativa.

Palabras Clave: Tecnología, educación, divulgación, información.

Abstract

Popularizing science is currently a priority for researchers because it is the means by which society increases its knowledge. This activity is not always oriented to the general public but to the academic and scientific peers who share the same code. Contrary to this, and based on the idea of sharing knowledge dissemination must be inclusive and structured communication strategies for various social sectors and the general population; This represents a challenge for researchers considering that perform recoding their own language to one compressible both speech and visual communication and relay anchor.

This is where the outreach work becomes multidisciplinary, which means that within the research methodology, it is necessary to consider the program dissemination of results and products or materials generate social impact. In this sense, the Academic Body Design and Culture at the University of Guanajuato has developed a plan of popularizing science for high school level integrating technological advances, specifically the Gadgets and simulation as an educational strategy.

Key words: technology, education, outreach, information.