

Aplicación de metodología lean seis sigma para la reducción de defectos en la producción de lentes dentro de la empresa formula Plastics de México S. A de C. V. En Tecate B. C.

Application of lean six sigma methodology for reduction on the defects for frame lenses production at formula plastics company S.A. C.V. Mexico. In Tecate B.C.

Ana Rosaura Morales

Universidad Autónoma de Baja California, México

anna_rosaura@hotmail.com

Adriana Isabel Garambullo

Universidad Autónoma de Baja California, México

adriana.garambullo@uabc.edu.mx

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

El presente artículo describe la implementación de la metodología *Lean Seis Sigma* para la disminución de defectos en Partes Por Millón (PPM), dentro de la empresa Formula *Plastics* ubicada en la ciudad de Tecate Baja California, con un giro empresarial de inyección de plástico por moldeo en sus líneas de producción, donde son fabricados armazones de lentes de plástico. Se logró mediante la aplicación de la metodología disminuir un total del 85% de PPM, equivalente en dinero a \$27,092 Dlls, en un lapso de tiempo de un año logrando destacar la competitividad de la empresa, mediante la estandarización de procesos, entrenamiento de personal y mejoramiento continuo, teniendo como objetivo la satisfacción de los requerimientos del cliente.

Palabras Clave: Competitividad, Costos, Indicadores de Calidad, Efectividad.

Abstract

The present article describes the Lean Six Sigma methodology to defectives Parts Per Million (PPM) decrease number. This project was developed on the company Formula plastics, in the city of Tecate. This corporation means to the plastic injection for molding process, where frames are made from plastic. With this application it was achieved to decrease up to 85% of PPM, which means \$2,7092 Dlls for the lapse of one year. This success leads to the competitiveness of this company. With the standardization of processes, personnel training, and continuous improvement having as an objective the entire satisfaction of the requirements of customers.

Key Words: Competitivity, Cost, Quality Indicators, Effectiveness.